



پیگیری «کلیک» از دسترسی شرکت‌ها
به شماره تلفن‌ها و اطلاعات شخصی افراد

نمایشی از بی‌قانونی قدر ما بانه پیامک‌های تبلیغاتی

۳

آیا اندروید
به آنتی‌ویروس
نیاز دارد؟

۵

می‌مانند در برابر سامانه‌ای ناکارآمد و مدیریتی ضعیف. این پیامک‌ها نشان از بی‌اهمیت دانستن خواسته میلیون‌ها شهروند ایرانی و کاربر تلفن همراه توسط اپراتورهای تلفن همراه و شرکت‌های فراهم‌آورنده این به ظاهر «خدمت» تبلیغاتی است. این پیامک‌ها پول هنگفتی است که سفارش‌دهندگان آن برای رونق کسب و کار خود خرج می‌کنند تا آن را به قیمت مزاحمت و گرفتن وقت میلیون‌ها انسان گسترش دهند.

محمدعلی پورخصالیان - «حراج لوستر اسپانیایی و دراور ایتالیایی فقط ۲۸ میلیون تومان، پنت هاوس ۳۵۰ متر بنای مفید به همراه گاردن اختصاصی در شمال تهران، خریدار خطوط رند با بهترین قیمت، نقاشی ساختمان، محصولات ویژه، تور کازابلانکا هتل ۵ ستاره، کاشت مو، فروش ویژه خودرو و...»؛ اینها متن کوتاه و شاید مودبانه شده برخی از پیامک‌های تبلیغاتی است که برای من و شاید میلیون‌ها شهروند دیگر مثل من هم آمده است. پیامک‌های تبلیغاتی مثل آینه دقی

تلکام در ایستگاه آخر



آرش جهانگیری

هجد همین نمایشگاه صنایع مخابرات و اطلاع رسانی یا همان ایران تلکام ۲۰۱۷ در حالی از ۲۴ تا ۲۷ مهر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اولین تجربه خود را از یک رویداد تکنولوژی پشت سر می‌گذاشت. این نمایشگاه که دوشنبه گذشته با حضور ۳۰۰ شرکت کار خود را آغاز کرد، در همان ساعات ابتدایی و مراسم افتتاحیه شاهد حضور آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بود. یکی از اصلی‌ترین موضوعاتی که در جریان مراسم افتتاحیه نمایشگاه تلکام به آن پرداخته شد، خصوصی سازی بود که حداقل در صنایع مخابرات و پست، خلأ آن بشدت احساس می‌شود. وزیر ارتباطات، ورود بخش خصوصی به توسعه بازار ارتباطات ثابت را یک امر ضروری دانست و

همچنین پیش‌بینی کرد تا سال آینده مکالمات بین‌المللی از انحصار شرکت ارتباطات زیرساخت خارج خواهد شد و این موضوع به بهبود کیفیت ارتباطات و امکان حضور و فعالیت اپراتورهای مجازی در بازار کمک می‌کند. وزیر همچنین از فعالیت اپراتورهای خصوصی پست در بازار خبر داد و ابزار امیدواری کرد با فعال شدن اپراتورهای خصوصی پست تا سال آینده ارزش این بازار رشدی دو برابری داشته باشد. در این گزارش نگاهی به نمایشگاه امسال و حال و هوای آن در روزهای پاییزی انداخته‌ایم.

تلکام در تسخیر اپراتورها

فضای تک بعدی فناوری کشور باعث شده هر جا صحبتی از تکنولوژی باشد، اپراتورهای تلفن همراه حرف اول و آخر را بزنند. نمایشگاه تلکام امسال نیز مشابه سال‌های قبل از این قاعده مستثنا نبود و به نوعی در تسخیر سه اپراتور اول کشور قرار گرفته بود. تا جایی که از محیط بیرون نمایشگاه تا سالن‌های متعدد در اختیار این سه شرکت و محصولات زیرمجموعه آنها قرار گرفته بود. البته با توجه به ضریب نفوذ بالای تلفن همراه و همچنین تمایل کاربران شاید تا حدودی اختصاص این حجم از نمایشگاه به اپراتورها برای کاربران جذاب باشد، اما از آنجا که تمرکز اصلی این شرکت‌ها در ارائه سیمکارت، عضوگیری و همچنین افزایش کاربرانشان خلاصه شده نمی‌تواند چندان کاربردی و هدفمند باشد. با این وجود شاهد اتفاقات جالب دیگری مانند تست نسل پنجم اینترنت همراه نیز بودیم.

به غیر از بازیگران اصلی این نمایشگاه، حضور پررنگ اپراتورهای مجازی که یکی دو سالی است نام آنها جدی‌تر از قبل شنیده می‌شود، توجه ما را به خود جلب کرد. اپراتور مجازی یک نوع اپراتور موبایل است که خود دارای امکانات فیزیکی برای ارسال مکالمات و داده‌ها نیست، بلکه با بستن قرارداد با یک

حرفه‌ای به یک نیاز تبدیل شده و تلفن‌های همراه به عنوان یکی از اصلی‌ترین رسانه‌های کشور، بستر خوبی برای فعالان این بازار ایجاد کرده‌اند. البته در این بخش نیز رد پای پررنگ اپراتورها دیده می‌شود، چراکه بخش زیادی از شرکت‌های تولید محتوا در تلکام زیرمجموعه این اپراتورها هستند و با استفاده از پرداخت اپراتوری محتوای خود را به دست کاربر می‌رسانند. سرویس‌هایی که با استفاده از پرداخت‌های اشتراکی، پیامکی و با برداشت از اعتبار خط کاربران، مراحل پرداخت را کم کرده و کاربر را از دردسرهای درگاه پرداخت بانکی راحت کرده‌اند. نکته امیدوارکننده در این خصوص بیشتر شدن تعداد شرکت‌هایی است که در زمینه تولید محتوای اختصاصی برای کودکان فعالیت می‌کنند. مساله‌ای که خلأ آن بشدت احساس می‌شود و می‌توان گفت تاکنون توانسته چندان موفق باشد.

علاقه زیاد کاربران ایرانی به شبکه‌های اجتماعی، اینترنت و بخصوص اپلیکیشن‌های تلفن همراه باعث شده بازار تولید محتوا و مدیریت محتوای حرفه‌ای نیز به یکی از بازارهای پررونق در فضای فناوری ایران تبدیل شود

تحقق می‌تواند نقش تاثیرگذاری در روند بازار و خدمات مشتریان داشته باشد؟

محتوای فروش رسید

علاقه زیاد کاربران ایرانی به شبکه‌های اجتماعی، اینترنت و بخصوص اپلیکیشن‌های تلفن همراه باعث شده بازار تولید محتوا و مدیریت محتوای حرفه‌ای نیز به یکی از بازارهای پررونق در فضای فناوری ایران تبدیل شود. از بازارهای پررونق در فضای فناوری ایران تبدیل شود. این اتفاق با توجه به تعدد شرکت‌های محتوایمحور در نمایشگاه تلکام نیز کاملاً قابل لمس بود. شاید اگر تا همین چند سال پیش از کاربران ایرانی می‌پرسیدند برای رسیدن به محتوا (محتوای متنی، تصویری و ویدئو) حاضرند پول پرداخت کنند، به غیر از عده‌ای اندک، پاسخ بیش‌تر افراد منفی بود، اما حالا رسیدن به محتوای

تلکام به پایان خط رسید

به نظر می‌رسد همانطور که قبل از این اعلام شده بود نمایشگاه هجدهم آخرین دوره این رویداد را حداقل آخرین تلکام مستقلی باشد که برگزار شده است، چراکه زمان برگزاری نمایشگاه الکامپ امسال، صحبت‌هایی در خصوص برگزاری همزمان تلکام و الکامپ در سال ۹۷ بیان شده بود و حالا با برگزاری تلکام ۹۶ بار دیگر ادغام دوره‌های بعدی قوت گرفته است. مشخص است که سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و مجری نمایشگاه تلکام روی برگزاری همزمان این دو رویداد به توافق رسیده‌اند و باید دید این همزمانی به حذف یک یا هر دوی این نام‌ها ختم می‌شود یا این که فکر دیگری برای آن در نظر خواهند گرفت، اما شاید این یکپارچگی با توجه به شباهت‌های زیاد آنها و همچنین حضور پررنگ اپراتورها در هر دو نمایشگاه با یک سر و شکل و یک استراتژی مشترک، چندان هم اتفاق بدی نباشد.

استارت‌آپ‌ها؛ این بار بازدیدکننده

یکی از بخش‌های شاید کاربردی - اما نه برای کاربران عادی - حضور شرکت‌هایی بود که خدمات B2B یا همان «کسب‌وکار به کسب و کار» را ارائه می‌دادند. در واقع شرکت‌هایی که مشتری اصلی آنها می‌تواند استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای کوچکی باشند که توانایی ایجاد تمام امکانات لازم را برای کسب‌وکار خود ندارند. سرویس‌های مانند CRM، آنالیتیکس، دیتاستر، سرویس ابری و حتی نوتیفیکیشن و پرداخت از نیازهای حیاتی کسب‌وکارهای دنیای فناوری مخصوصاً استارت‌آپ‌ها به شمار می‌رود. تلکام امثال فرصت خوبی برای رسیدن این دو نوع کسب‌وکار به یکدیگر بود تا به نوعی یکی نیازهای دیگری را تامین کند و در آخر به شناخت بهتر مشتری و رفع نیازهای کاربر ختم شود.



فره‌بین



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۳۴۲ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

نمایشی از بی‌قانونی قلدرمآبانه پیامک‌های تبلیغاتی

محمدعلی پورخصالیان



خره بین

خودم در محیط پل آن گشت اینترنتی بزنم و دسته‌بندی‌های ارائه‌شده را ببینم.

در گفت‌وگو با او همچنین متوجه شدم راهکار ثبت و شکایت از شماره‌های شخصی که پیشنهاد جدید سازمان تنظیم مقررات برای مقابله با این پدیده مزاحم است، چقدر در عمل ناکارآمد است. وقتی همین مساله را از کارمند آن شرکت پرسیدم و خواستم بدانم آیا عواقب شکایت متوجه

درخواست‌کننده این خدمت یعنی آگهی‌دهنده هم می‌شود یا نه، او گفت: «همه چیز متوجه شرکت ارسال پیامک می‌شود. اگر هم شکایتی بشود که در طول فعالیت این شرکت تاکنون زیر ۱۰ بار بوده، با این شکایت تنها می‌توان آن شماره شخصی را مسدود کرد. حالا این شماره نه یکی دیگر، هزاران و میلیون‌ها شماره شخصی وجود دارد، همه را که نمی‌توانند مسدود کنند.»

اما عمق فاجعه کجاست؟ هر کسی حتی بدون مراجعه فیزیکی با پرداخت اینترنتی پول به این شرکت می‌تواند به این خدمت دسترسی داشته باشد و از طریق شماره‌های شخصی، پیغام انبوه به گروه‌های موردنظر خود ارسال کند. عملاً تا زمانی که متن آگهی حاوی موارد اخلاقی و غیرقانونی نباشد، هیچ چیزی متوجه خود آگهی‌دهنده نمی‌شود و این چرخه معیوب تا زمانی که شکایت‌ها موجب اعمال جدی‌تر و پر قدرت‌تر قانون بر سه طرف ذینفع یعنی آگهی‌دهنده، شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات هرز پیامکی و اپراتورهای همراه نشود، خواهد چرخید. با اعتمادبه نفسی که شرکت‌های ارسال پیامک از خود نشان می‌دهند و حتی چند روز قبل از راه‌اندازی سامانه جدید ۱۹۵، به تبلیغات گستاخانه و قلدرمآبانه خود مبنی بر ارسال پیامک انبوه حتی به شماره‌های مسدود ادامه می‌دهند، به نظر نمی‌رسد راه حل مسدود کردن خطوط شخصی ارسال کننده هرزپیامک، راه‌حلی قاطع برای ریشه کن کردن این پدیده آزاددهنده باشد.

۲۵ مهر، فاز اول وعده ساماندهی پیامک‌های مزاحم به صورت آزمایشی، با راه اندازی سامانه پیامکی ۱۹۵ عملیاتی شد. سامانه‌ای که کاربران باید شماره‌های مزاحم را به صورت ارسال پیامک حاوی آن شماره مزاحم گزارش کنند و این عملیات هم هزینه‌ای برای کاربر ندارد.

حتی به خطوط مسدود!

چند روز پیش پیامکی به دستم رسید که بهانه نگارش این نوشته است. این پیامک لایه‌ای چند پیامک تور مسافرتی، فروش ملک و محصولات ویژه بود، اما پیش‌نمایش متن آن باعث شد آن را پاک نکنم: «ارسال SMS تبلیغاتی حتی به

خطوط مسدود». این پیامک در همان روزهایی به دست من رسید که خبر اقدام جدید سازمان تنظیم مقررات و قول اتمام این مزاحمت‌ها از سوی وزیر تا پایان مهر منتشر شده بود. بنابراین به‌عنوان یک مشتری که قصد دارد با استفاده از ارسال پیامک از شماره‌های شخصی از خدمات این شرکت استفاده کند، با آن شرکت تماس گرفتم. خواسته من از شرکت مشخص بود: ارسال پیامک از شماره شخصی به گروه خاصی از کاربران باتوجه به دسته‌بندی شغلی، جنسیت و وضعیت تاهل.

در گفت‌وگوی تلفنی با یکی از کارمندان این شرکت متوجه شدم اطلاعات محرمانه مختلفی از کاربران نزد این شرکت و شرکت‌های مشابه است که به نظر می‌رسد از طریق اپراتورهای تلفن همراه یا دفاتر و نمایندگی‌هایشان درز کرده باشد. او به من توضیح داد خانم‌های ۲۵ تا ۵۵ ساله بهترین جامعه هدف برای دریافت پیامک‌های تبلیغاتی هستند و طبق مقررات ارسال پیامک به افراد زیر ۱۸ سال ممنوع است. بنابراین آنها علاوه بر دسته‌بندی مشاغل، مناطق شهری و استانی، جنسیتی و دسته‌بندی‌های دیگر، سن کاربران را هم می‌دانند. او برای اثبات حرفش یک اشتراک موقت رایگان به من داد که

پیامک‌های تبلیغاتی، پولی است که میان یک یا دو شرکت واسطه و اپراتورهای تلفن همراه تقسیم می‌شود و هر چند وقت هم بهانه‌ای می‌شود تا یکی از مسئولان سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی یا حتی خود وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مورد اقدام اساسی علیه آن، مخاطب مردم و رسانه‌ها قرار گیرد. این پیامک‌ها نشان از حریم بی‌حریم خصوصی کاربران تلفن همراه است که روزی شماره‌های آنان توسط شخصی یا سازمان یا هر اتفاق دیگری بین دلان خرید و فروش شد، با استفاده از اطلاعات کاملاً محرمانه اپراتورهای تلفن همراه طبقه‌بندی شد، دارندگان مشاغل مختلف در آن تمایز داده شد، جنسیت و سن صاحبان شماره‌ها مشخص شد و برای کسب و کاری دور از قانون، دور از اخلاق و دور از رسم و رسوم کاسبی، در اختیار شرکت‌هایی قرار گرفت که تخصص‌شان ارسال پیامک به گروه دریافت‌کنندگانی است که با همان اطلاعات محرمانه طبقه‌بندی شده‌اند. اطلاعاتی که چندان هم دقیق نیست.

راهکارهای مقابله

اپراتورهای تلفن همراه روش‌هایی را برای قطع این خدمت روی سایت خود قرار دادند و بسیاری از کاربران این روش‌ها را اعمال کردند، اما در موارد زیادی کاربران باز هم هرزپیامک تبلیغاتی دریافت می‌کردند.

پنج سال گذشت و در مرداد ۱۳۹۵، این بار سازمان تنظیم مقررات با هماهنگ کردن کد *۸۰۰# میان همه اپراتورهای تلفن همراه، قابلیت حذف این خدمت را برای کاربران تلفن همراه مهیا کرد و اطلاع‌رسانی وسیعی درباره این شیوه عدم دریافت پیامک تبلیغاتی انجام داد. نکته اینجا بود که این قطع خدمت در مورد پیامک‌هایی اتفاق می‌افتاد که با استفاده از خطوط ثبت‌شده مشخص، مجاز و مخصوص این کار ارسال می‌شدند. شرکت‌های ارائه‌دهنده این خدمت بسادگی با دور زدن مقررات، این بار با استفاده از خطوط شخصی و به‌عنوان کاربر معمولی تلفن همراه، پیامک‌های انبوه و تبلیغاتی را ارسال می‌کردند.

در مهر سال جاری، قول پایان این مزاحمت دیرینه از سوی سازمان تنظیم مقررات و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دوباره خبرساز شد. به گفته آنان در این مورد «دو کار به‌صورت موازی در حال انجام است؛ نخست این که اگر مردم شکایتی از پیامک‌های شخصی دارند بتوانند به رگولاتوری منتقل کنند و از طریق سامانه‌ای این پیامک‌ها را مدیریت و اعمال مقررات کنیم؛ بحث دوم ایجاد امکان دریافت انتخابی پیامک‌های تبلیغاتی است تا اگر مردم متقاضی دریافت برخی پیامک‌های انبوه هستند این امکان فراهم باشد.» بالاخره در

زمانی پیامک خدمتی بود که با درخواست کاربر به او ارائه می‌شد. از آن زمان مدت زیادی نگذشته، اما چند نسل فناوری در همین مدت دچار تغییرات بنیادی و انقلابی شده است. کمی کمتر از ۲۰ سال پیش ظرفیت این خدمت توسط اپراتور آن زمان در مقابل تقاضای کاربران کفایت نمی‌کرد و خدمت پیامک با درخواست و پس از گذشت مدتی نسبتاً طولانی برای کاربران فعال می‌شد، اما امروز این خدمت به‌صورت پیش‌فرض برای تمام کاربران فعال است. بی‌توجهی نهادهای مسئول در جلوگیری از استفاده شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات تبلیغاتی از این خدمت، نشان‌دهنده قلدری قانون‌گریزان و سودجویان از خلأ و ضعف مدیریت حمایت از حقوق کاربران است.

بحث و جدل در مورد مزاحمت پیامک‌های تبلیغاتی از همان زمان که شبیه‌سازی ناقص بازاریابی پیامکی در کشور پیاده‌سازی شد، میان کاربران تلفن همراه ایرانی و رسانه‌ها آغاز شد. همچنین پرسشی مبنی بر این که با وجود این مزاحمت ناخواسته آیا هزینه آن هم از جیب مشترکان کسر می‌شود مزید بر تمایل نداشتن کاربران به دریافت این پیامک‌ها شد. کار به جایی رسید که سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی؛ نهاد تعیین مقررات حوزه فاوا در اوایل اسفند ۱۳۹۰ براساس نظرسنجی از کاربران تلفن همراه به این نتیجه رسید که نارضایتی گسترده‌ای از دریافت پیامک‌های تبلیغاتی در میان کاربران وجود دارد، اما در عمل ارسال پیامک‌های تبلیغاتی قطع نشد.

پیامک تبلیغاتی یا هرزپیامک

در مورد خدمت پست الکترونیکی و ارسال و دریافت نامه‌های الکترونیکی انبوه و تبلیغاتی و البته ناخواسته برای کاربر، واژه‌ای وجود دارد که بخوبی اینگونه نامه‌ها را توصیف می‌کند: هرزنامه! اما جالب است در مورد پیامک و ارسال و دریافت میلیون‌ها پیامک انبوه بی‌کاربرد و مزاحم به کاربران تلفن همراه در ایران، نامی که به این پیامک‌ها تخصیص داده شده پیامک‌های تبلیغاتی است. به همین دلیل شاید زشتی و مزاحمتی که در پس این پدیده وجود دارد آنچنان که باید خود را نمایان نکند.

SMS Marketing مفهومی که از جهان کسب و کار کشورهای توسعه‌یافته وارد کشور ما شده با استفاده از خلأ اعمال قانون موجود در زمان ورود به عرصه کسب و کار و بازاریابی در ایران، بدون در نظر گرفتن حدود و شرایط آن، به وسیله‌ای برای پول در آوردن برخی شرکت‌ها و البته اپراتورهای تلفن همراه بدل شده که قانون و مقررات حریف آن نیست. در ایران به این دست از پیام‌ها، پیامک‌های تبلیغاتی می‌گویند. به این ترتیب مفهوم دستکاری شده و غیراستاندارد بازاریابی پیامکی در ایران، مزاحمت‌های خود را پشت واژه تبلیغاتی پنهان می‌کند.



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۳۴۳ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

فرقه برادری این بار در مصر باستان

این هفته برای دوستداران مجموعه چراکه جدیدترین نسخه از بازی با پسوند Origins از راه می‌رسد تا همان گیم‌پلی را که در تمام نسخه‌های قبلی تجربه کرده‌اید با مناظر و محیط‌های تازه از مصر باستان به خوردتان بدهد! این وسط اگر به ویژگی‌ای برخورد کردید که از دست سازندگان دررفته و در نسخه‌های قبلی وجود نداشته، احتمالا از یکی دیگر از مجموعه‌هایشان مثل فارکرای یا گوست ریکان دزدیده‌اند! به‌هر حال همیشه ویژگی مثبت مجموعه Assassin's Creed این است که به شما اجازه می‌دهد در تاریخ قدم بزنید و حالا چه جایی بهتر از مصر باستان. دنیای بازی بسیار پهنار و بوده و شما می‌توانید از قایقرانی در رودخانه نیل گرفته تا گشت‌وگذار در اهرام ثلاثه مرموز مصر را تجربه کنید. ضمن این‌که حیات‌وحش یکی از دشمنان اصلی شما به شمار می‌رود، اما می‌توانید از آن به نفع خودتان استفاده کنید. سیستم مبارزات بازی دستخوش تغییر شده و تقریبا به سمت عنوان For Honor سوق پیدا کرده و تنوع شخصیت‌های قابل بازی نیز یکی دیگر از ویژگی‌های این نسخه به شمار می‌رود که البته جدید نیست! بازی برای PC و کنسول‌های PS4 و Xbox One منتشر می‌شود.



نازی‌ها در آمریکا

دومین بازی هفته یکی از سنگین‌ترین بازی‌های چند سال اخیر از منظر گرافیکی است. Wolfenstein II: The New Colossus دنباله‌ای بر عنوان The New Order است که به زیبایی توانست مجموعه ولفنشتاین را به روزهای اوج بازگرداند.

بازی در سال ۱۹۶۱ میلادی جریان دارد و با یک انحراف در تاریخ مواجه هستیم که آلمان‌ها جنگ جهانی را پیروز شده‌اند و حالا آمریکا در دستان نازی‌ها قرار دارد. بازیکن در نقش بی‌جی‌بلاز کوویچ قرار دارد و یک عالمه اسلحه و تجهیزات مختلف در بازی وجود دارد تا با آنها دمار از روزگار نازی‌ها دریاورید، اما آنها هم ربات‌ها و تجهیزات پیشرفته‌ای دارند که نه تنها رعب و وحشت در دل دشمنان می‌اندازند، بلکه شکست دادن‌شان هم بسیار دشوار خواهد بود. در مسیر مبارزه با نازی‌ها تنها نخواهید بود و به مرور با شخصیت‌های دیگری که عضوی از نیروهای مقاومت هستند یا دوستان قدیمی خود برخورد خواهید کرد. اگر دوست دارید نازی‌ها را از پا در بیاورید و یک لذت اساسی با گیم‌پلی اول شخص کلاسیک بازی ببرید، حتماً Wolfenstein II: The New Colossus را روی PC یا PS4 یا اکس‌باکس وان تجربه کنید.

نقد و بررسی بازی ایرانی انگاره

طراحی بازی با هندسه



مجید رحمانی

زمانی که ما در مدرسه از هندسه کلافه بودیم، مهدی بهرامی بازیساز مستقل کشور از آن ایده می‌گرفت، دنیای اطرافش در اصفهان را که از قضا با هندسه حسابی مانوس است، مطالعه می‌کرد و سال‌ها بعد ایده‌هایش را در موتور یونیتی پیاده‌سازی کرد. Engare یک بازی / ابزار با محوریت شکل‌ها و قوانین هندسی است که هویت ایرانی آن نه تنها از ظاهر بلکه گیم‌پلی و تجربه‌ای که به مخاطب ارائه می‌دهد نیز هویدا است. به‌عنوان یک ایرانی به محض دیدن ظاهر بازی یاد معماری‌های دوره اسلامی که مملو از اشکال هندسی و قوانین آن بوده‌اند می‌افتیم و اگر یک خارجی به بازی نگاه کند، با پازلی سرگرم‌کننده از دل فرهنگ شرقی ایرانی مواجه می‌شود که بلافاصله همسوبا تصور از معماری ایرانی-اسلامی و تصاویری که از ایران دیده است تطابق می‌یابد. انگاره یک بازی ایرانی است که می‌توانید آن را به‌صورت اورجینال از فروشگاه استیم تهیه کنید.

Engare

سازنده	مهدی بهرامی
ناشر	مهدی بهرامی
پلتفرم	PC
سبک	پازل
رده سنی	تمام سنین

ترسیم شکل

«انگاره» یک بازی پازل کاملاً

مبتنی بر گیم‌پلی است که داستان، جایی در آن ندارد. سازنده، قسمت‌های نه‌چندان دوست‌داشتنی درس هندسه یعنی قوانین و محاسبات ریاضی را برای مخاطب حذف کرده و خود در پشت پرده بازی به مصاف آنها رفته تا لطمه‌ای به تجربه لذت‌بخش رسم کردن اشکال هندسی برای مخاطب وارد نشود!

بازی به‌صورت کلی دارای شش فصل است که هر کدام مراحل متعددی دارند. در هر مرحله از شما خواسته می‌شود یک شکل یا الگوی ارائه شده را ترسیم کنید. برای ترسیم الگو باید به ابزارها یا نحوه حرکت اشکال هندسی در صفحه بازی دقت کرده و با نقطه گذاشتن روی شکل‌ها تلاش کنید مسیر حرکت نقطه روی شکل مشابه الگوی داده شده شود.

به‌عنوان مثال اگر یک دایره روی خطی صاف حرکت کرده و بچرخد، مسیر حرکت مرکز دایره یک خط مستقیم خواهد بود، در حالی که نقطه‌های روی محیط دایره مسیر کاملاً متفاوتی خواهند داشت. اساس بازی همین است، شما سعی می‌کنید الگو را پیدا کرده و با استفاده از آن خواسته مرحله را برآورده کنید، با این حال متأسفانه در تعدادی از مراحل بازی بیشتر از آن که درگیر فکر کردن باشید، به آزمون و خطا می‌پردازید تا در نهایت به الگوی خواسته شده برسید. چون بازی جریحه‌ای برای این رفتار بازیکن در نظر نگرفته، وقتی ببینید با این شیوه به جواب می‌رسید در مراحل بعدی نیز به‌کرات آن را تکرار خواهید کرد.

همچنین چون در هر لحظه از بازی تنها یک مرحله برای‌تان در دسترس است و باید آن را تمام کنید تا به مرحله بعد بروید، زمانی که در مراحل سخت‌تر به چالش کشیده می‌شوید ممکن است از ادامه بازی صرف‌نظر کنید. البته وجود یک فصل مجزا در بازی که در واقع حکم ابزار طراحی را دارد به شما امکان می‌دهد کمی با شکل‌های هندسی و الگوهایی که می‌توانید به‌صورت دو بعدی و سه بعدی با آنها ترسیم کنید به خودتان استراحت داده و لذتی آرامش‌بخش را در کنار موسیقی سنتی ایرانی و بسیار شنیدنی بازی و گرافیک ساده، اما زیبا و هنری آن تجربه کنید. «انگاره» وقت زیادی از شما نخواهد گرفت و در کمتر از ۲ ساعت می‌توانید بازی را تمام کنید.

گیمی با مهدی بهرامی

سازنده بازی انگاره

■ از چه سالی بازیسازی را شروع کردی؟
از بچگی به برنامه‌نویسی علاقه داشتم و بازی‌های ساده و کوچک طراحی می‌کردم تا این‌که به دانشگاه رفتم و رشته نرم‌افزار خواندم، اما بعد از یک سال انصراف دادم و برای خواندن رشته طراحی بازی به هلند رفتم، اما آنجا هم بعد از یک ماه به برنامه‌نویسی بازی تغییر رشته دادم و در این حین تعدادی بازی هم ساختم تا این‌که درسم تمام شد و الان هم مشغول پروژه‌های شخصی هستم.

■ در مصاحبه قبلی با کلیک از شروع ایده انگاره صحبت کردی، لطفاً بگو از چه زمانی برای ساخت این بازی مصمم شدی و چقدر طول کشید؟

بله ایده را از مدت‌ها پیش داشتم، اما در چند مقطع چون هم درس می‌خواندم و هم روی پروژه‌های دیگر کار می‌کردم، امکانش نبود پیوسته و تمام وقت روی انگاره کار کنم تا ۱۰ ماه پیش که به ایران بازگشتم.

■ انگاره اولین بازی ساخته توست که آن را به‌صورت رسمی توسط استیم منتشر می‌کنی. برنامه‌ای برای «Bo» و «فرش» هم داری؟
نه آن پروژه‌ها حالا زیادی قدیمی شده‌اند. ترجیح می‌دهم وقت و انرژی‌ام را روی ایده‌ها و پروژه‌های جدید بگذارم.
■ آن ویژگی خاص انگاره که می‌تواند باعث موفقیت مالی و اعتبار جایگاهی آن شود، از نظر خودت چیست؟

به نظرم مساله ریاضی و شکل‌های هندسی که در بازی مطرح هستند به همراه بعد هنری بازی و ارتباطش با هنر اسلامی می‌تواند با هم تلاقی داشته و نقطه ویژگی خاص بازی باشد. ضمن این‌که از لحاظ فرهنگی هم تصویر جدیدی ارائه می‌دهد که برخلاف تفنگ، جنگ و خونریزی عجین شده با تصور مردم از خاورمیانه است. مجموع این عوامل تاکنون قبلاً در کنار هم بیان نشده‌اند، اما تصویری در مورد این‌که چه تاثیری از لحاظ مالی یا اعتباری خواهند داشت ندارم.

■ نظرت راجع به موج ساخت بازی‌های موبایل در ایران چیست و چه پیشنهادی بخصوص برای بازیسازان مستقل داری؟

به نظرم سوار شدن روی این موج شاید یک مقدار مسیر گمراه‌کننده‌ای باشد و باعث شود بازیسازان بیشتر از این‌که به این فکر کنند که دوست دارند چه چیزی بسازند و بازی خوب طراحی کنند، مدام به فکر روش‌های پرداخت درون برنامه‌ای، تبلیغات و ... باشند.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۳۴۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

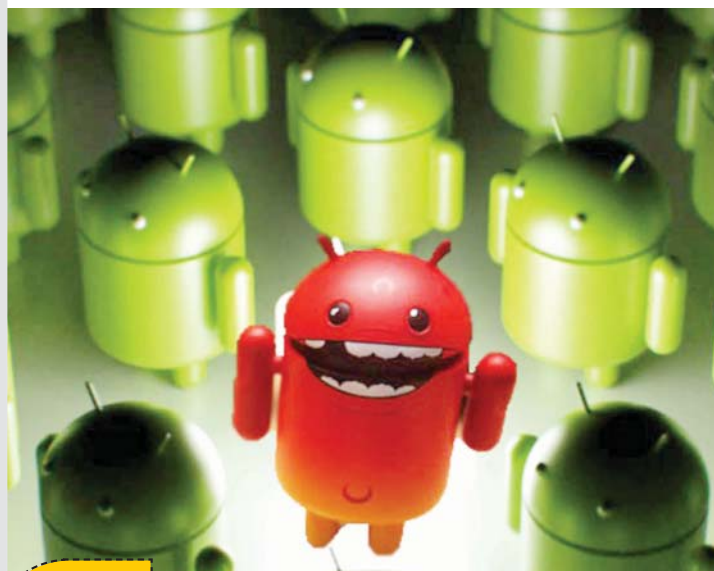
آیا اندروید به آنتی وایروس نیاز دارد؟ ماجرای بقال و ماست ترش

محمود صادقی

آنتی وایروس های خوب برای اندروید خوب!

با یک جست و جوی سریع به آسانی انواع و اقسام آنتی وایروس ها را برای اندروید پیدا می کنید، اما بسیاری از این نرم افزارها با قدرت پایین مبارزه با بدافزارها تنها منابع سیستم تان را تلف می کند و درصدی شان هم آنتی وایروس ناهایی هستند که باید گفت ضررشان بیشتر از نفعشان است! در این میان، تعداد معدودی آنتی وایروس ساخت شرکت های مشهور امنیتی هستند که نصبشان روی گوشی واقعا برای کاربران مفید خواهد بود. شرکت آواست که از غول های آنتی وایروس است، اندروید عرضه کرده که امکان تشخیص و حذف درصد بالایی از بدافزارها را دارد. این نرم افزار امکاناتی چون بلاک کننده تماس، فایروال و حتی قابلیت قفل گوشی از راه دور را نیز در نسخه رایگانش (با تبلیغات) ارائه می کند.

شرکت های معروف بیت دیفندر، کسپرسکی، نور تون و مک آفی هم آنتی وایروس های خود را با دقت تشخیص بالا برای اندروید دارند. هر کدام از این نرم افزارها علاوه بر تشخیص و حذف بدافزارها، قابلیت هایی چون چک دقیق اپ ها برای نشست اطلاعات (مک آفی)، قفل از راه دور گوشی توسط پیامک یا بیرون آمدن سیم کارت (نور تون)، بلاک تماس ها، پیام ها و حتی سایت های مشکوک را نیز ارائه می کنند. آنتی وایروس AhnLab V3 Mobile Security نرم افزار قدرتمند دیگری است که توسط شرکت کره ای AhnLab تولید شده



درصد زیادی از کاربران اندروید نیازی به آنتی وایروس ندارند. به شرطی که نکات ایمنی را رعایت کنند

این نرم افزارهای مشکوک را حذف و حفره های امنیتی کشف شده را می بندد، اما این روند در هر حال به صورت یک بازی موش و گربه پیش می رود!

بالاخره آنتی وایروس نصب کنیم یا نه؟

پیش از آن که به فکر نصب آنتی وایروس بیفتید، چند نکته امنیتی بسیار مهم وجود دارد که با رعایتشان در ردیف آن دسته کاربرانی قرار می گیرید که اصلا نیازی به آنتی وایروس نخواهند داشت. اولین نکته آن است که مسیر ورودی بدافزارها را ببندید و تمام نرم افزارها و به روزرسانی هایشان را از پلی استور یا مارکت های معتبر داخلی دانلود کنید. هرگز سراغ دانلود و نصب نرم افزار از منابعی که نمی شناسید، نروید! هنگام نصب و استفاده از نرم افزارها هم حواستان به درخواست اجازه های آنها باشد. اگر دیدید نرم افزاری درخواستی خارج از کارکرد متعارفش دارد یا از نصب آن خودداری کنید یا در نسخه های بالاتر اندروید، این اجازه را به آن ندهید.

نکته دوم، به روزرسانی خود اندروید است. در هر نسخه جدید اندروید، حفره های امنیتی بسیاری رفع می شود که امنیت گوشی شما را بالاتر می برد. بنابراین در دانلود و نصب نسخه جدید سیستم عامل گوشی تان شک نکنید!

نکته سوم ارتباطی به خود بدافزارها پیدا نمی کند، اما در هر صورت لازم است همیشه از داده های روی تلفن همراهتان بک آپ بگیرید و تا حد امکان از نگهداری داده های حساس روی آن خودداری کنید تا اگر اتفاقی چه نرم افزاری و چه سخت افزاری افتاد، فهرست نگرانی هایتان شامل از بین رفتن یا از دست رفتن اطلاعات خصوصی نباشد! با تمام این اوصاف، اگر باز حس می کنید ممکن است گرفتار بدافزارهای اندرویدی شوید، در ستون همین صفحه، آنتی وایروس های کارآمد و قوی اندرویدی را معرفی کرده ایم.

آن دارند! دسته سوم، بدافزارهای رباینده (Hijacking) هستند. این بدافزارها با روش های مختلف مانند تبلیغات و توتیفیکشن های فراوان به نحوی کنترل گوشی را از دست کاربر درمی آورند تا او به ناچار روی سایت یا تبلیغی که آپ می خواهد کلیک کند و گوشی آلوده شود. دسته آخر نیز بدافزارهای فیشینگ (Phishing) هستند که با شبیه سازی صفحه ورود سایت های معتبر یا پیام هایی چون «اینجا کلیک کنید تا باتری تان افزایش یابد!» کاربر را به سمت ورود اطلاعات یا دانلود نرم افزارهای آلوده پیش می برند.

منشأ بدافزارهای اندرویدی

اصلی ترین و مهم ترین دروازه ورود بدافزارهای اندروید، منابع غیرمعتبر توزیع نرم افزار هستند. سایت هایی که انواع و اقسام نرم افزارهای پولی را به صورت رایگان قرار می دهند، دانلود فایل نصبی یک نرم افزار (apk) از تلگرام و دیگر شبکه های اجتماعی، مارکت های عجیب و غریب چینی و غیر چینی و مسیرهایی از این دست.

اصلی ترین و مهم ترین دروازه ورود بدافزارهای اندروید، منابع غیرمعتبر توزیع نرم افزار هستند. سایت هایی که انواع و اقسام نرم افزارهای پولی را به صورت رایگان قرار می دهند، دانلود فایل نصبی یک نرم افزار (apk) از تلگرام و دیگر شبکه های اجتماعی و مارکت های عجیب و غریب چینی و غیر چینی

البته این به آن معنا نیست که در دیگر مارکت ها و حتی خود پلی استور بدافزار وجود ندارد. درصد زیادی از هکرها و برنامه نویسان این بدافزارها، از ایرادات امنیتی استفاده کرده و نرم افزارهایشان را به اشکال مختلف وارد پلی استور می کنند. گوگل نیز به طور مستمر

از همان ابتدای ورود دو سیستم عامل اندروید و iOS به بازار، بحث امنیت جزء لاینفک رقابت میان این دو بوده است. اپل و طرفدارانش همیشه روی امنیت بالای آیفون در مقابل گوشی های اندروید مانور داده و بدافزارهای اندرویدی را به عنوان شاهد مثال آورده اند! این امر سبب شده عده زیادی اندروید را به مثابه ویندوز به همراه وایروس های متعددش ببینند و این سیستم عامل و وجهه خودش را در زمینه امنیت در میان درصد قابل توجهی از کاربران از دست بدهد. بر این اساس، بسیاری این سوال در ذهنشان شکل گرفته که اندروید واقعا تا چه میزان امن است؟ آیا یک کاربر عادی اندروید باید نگران «وایروس» گرفتن گوشی یا تبلیغش باشد و بنابراین به دنبال یک آنتی وایروس خوب؟ پاسخ سوالات مطرح شده بنا به گفته مسئولان ارشد اندروید، منفی است. کمی پیش از کنفرانس سالانه گوگل در اوایل امسال، ایدرین لودویگ (Adiran Ludwig) مسئول امنیت اندروید به خبرنگاران این طور گفته بود: «آیا من فکر می کنم کاربران عادی اندروید نیازی به نصب آنتی وایروس دارند؟ قطعاً خیر. من فکر نمی کنم بیش از ۹۹ درصد کاربران نفعی از یک آپ آنتی وایروس ببرند.» علاوه بر این، لودویگ معتقد است روی تهدیدات بدافزارهای اندروید زیادی تأکید شده است.

از سوی دیگر، شرکت های امنیتی و سازندگان اپ های آنتی وایروس برای اندروید چندان با این ادعا موافق نیستند. از نظر آنها ماجرا مانند بقال و ماست ترش می ماند و گوگل قاعدتا هیچ گاه به ایرادات فروشگاه پلی استور و اپ های مشکوک در آن اعتراض نخواهد کرد، اما اجازه دهید قضیه را کمی دقیق تر بررسی کنیم.

انواع وایروس های اندرویدی

در اصطلاح کامپیوتری، وایروس به طور ساده نوعی برنامه مخرب است که خودش را بین دستگاه های مختلف تکثیر کرده و گسترش می دهد. این نوع برنامه های مخرب سالیان سال کاربران ویندوز را آزار داده و می دهد. در مورد اندروید نیز با توجه به محبوبیت و توسعه فوق العاده آن، تهدیدات آن نیز رو به فراوانی گذاشته است. از نظر فنی نمی توان به بدافزارهای اندروید وایروس گفت، زیرا امکان تکثیر ندارند، با این وجود، این اصطلاح کماکان برای هر نوع بدافزاری به کار می رود.

در حالت کلی، بدافزارهای اندرویدی را می توان در پنج نوع تقسیم کرد: دسته اول، کپی کارها هستند یعنی نرم افزارهای تقلبی هم شکل و هم نام بازی ها و نرم افزارهای مشهور که کاربران به اشتباه آنها را نصب می کنند. این بدافزارها پس از نصب، ممکن است اقدام به جمع آوری و ارسال داده ها یا استفاده از تبلیغات اپ های دیگر به نفع خود کنند. نرم افزارهای کرک شده نیز می توانند در این دسته قرار بگیرند. دسته دوم، باج افزارها هستند که با قفل کردن دستگاه، سعی در اجبار کاربر به پرداخت مبلغی برای آزادسازی



و توسعه می یابد.

این آنتی وایروس شاید به شهرت موارد دیگر نباشد، اما با قدرت تشخیص ۹۹/۶ درصد در AV-Test و امکانات فراوانی از جمله پاک کردن تاریخچه مرورگر، اختصار ضد سرقت و قفل از راه دور، یکی از گزینه های خوب برای مبارزه با بدافزارهاست. نکته مثبت دیگر AhnLab V3 مصرف پایین منابع سیستمی است که آن را برای استفاده روی گوشی های قدیمی بسیار مناسب کرده است.



کارگاه



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۳۴۵ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

Galaxy Note 8

SM-N950FD

سامسونگ

Exynos 8895 Chipset

تراشه

۶۴ گیگابایت

حافظه داخلی

۶ گیگابایت

مقدار رم

Mali-G71

گرافیک

۳۳۰۰ میلی آمپر ساعت

باتری

اندروید ۷

تومان 4/090/000



۶/۳ اینچ

بر خاسته از آتش

گلکسی نوت ۸ سامسونگ با ظاهری جدید و سخت افزاری قدرتمند برای پاک کردن خاطره دردناک نوت ۷ و تسخیر دوباره بازار عرضه شده که استقبال از این فبلت جدید تاکنون بسیار خوب بوده و توجه کاربران زیادی را به خود جلب کرده است. ما هم سراغ این تازه وارد رفته ایم و از نزدیک آن را بررسی کرده ایم.

راند اول؛ طراحی

ظاهر گوشی واقعا جذاب است. بدنه دستگاه با یک لایه شیشه ای پوشیده شده و فرم دلفریبی به آن داده، اما بدنه به طرز عجیبی بلند است. همچنین طراحی لبه های گوشی به شکلی است که خمیده بودن آن چندان به چشم نمی آید. کافی است نوت ۸ را با گلکسی اس ۸ مقایسه کنید تا به لبه های نه چندان خمیده آن پی ببرید. این گوشی ۱۹۵ گرمی با توجه به صفحه نمایش ۶/۳ اینچی وزن بالایی ندارد، ولی تجربه کاربری نشان می دهد گوشی در دست شما سنگینی می کند. حسگر اثر انگشت در پشت دستگاه قرار دارد و با توجه به بلند بودن دستگاه کار کردن با آن آسان نیست و اگر قرار باشد با یک دست کار کنید، چند بار باید دستگاه را در دستتان بالا و پایین کنید. در مجموع اندازه گوشی به شکلی است که این بلند بودن هنگام کار نیز به چشم می آید. سامسونگ گوشی جدید خود را به طور کامل در برابر آب و گرد و غبار مقاوم کرده و گواهینامه IP68 را دریافت کرده است. یعنی می توانید تا عمق ۱/۵ متر و به مدت ۳۰ دقیقه از این گوشی در زیر آب استفاده کنید. شرکت کره ای در این دستگاه نیز مانند گلکسی اس ۸ خشاب سیمکارت را در بالای دستگاه قرار داده و جای سیمکارت دوم یا کارت حافظه نیز در همین بخش جایگذاری شده است. اگر از بلندی گوشی بگذریم به طراحی بدنه گوشی می توان نمره بالایی داد.

راند دوم؛ امکانات جانبی

نوت ۸ از دو دوربین ۱۲ مگاپیکسلی در پشت دستگاه استفاده کرده که قابلیت فیلمبرداری 4K با سرعت ۳۰ فریم بر ثانیه را امکان پذیر می کند. جالب است بدانید هنگام فیلمبرداری هر دو دوربین دستگاه به صورت همزمان عمل می کنند. تکنیک رنگ چه در عکس ها و چه در فیلم ها بسیار تماشایی و جذاب است و در مجموع با یک دوربین کاملا حرفه ای سر و کار دارید. در جلوی دستگاه نیز یک دوربین ۸ مگاپیکسلی قرار دارد. اگر در نور مناسب عکاسی کنید قطعا عکس ها خوب خواهد بود، اما اگر نیازمند عکاسی در شب بودید، چندان روی قابلیت دوربین حساب نکنید. از دیگر امکانات این گوشی می توان به حسگرهای قطب نما، شتاب سنج، مجاورت، فشار سنج، شمارنده ضربان قلب، سنجش اکسیژن خون، ژيروسکوپ، عنبیه چشم و اثر انگشت روی قاب پشتی اشاره کرد که شاید نیاز به یک ساعت و دستبند سلامت را هم برطرف کند.



راند آخر؛ مشخصات فنی

در مشخصات فنی، گلکسی نوت ۸ جای هیچ شک و شبه ای باقی نمی گذارد و به معنای واقعی قدرتمند است. تراشه اصلی دستگاه، پردازنده اختصاصی Exynos 8895 Chipset است که از نوع ۶۴ بیتی بوده و با چهار هسته Mongoose و چهار هسته ARM Cortex-A53 عملکرد خیره کننده ای دارد. شش گیگابایت رم را هم به آن اضافه کنید تا نتیجه کار کاملا بدون نقص باشد. البته به غیر از اعداد باید اعتراف کرد دستگاه در تست کلیک هم کاملا سربلند بیرون آمد و قابلیت اجرای اپ های مختلف و پردازش های سنگین را بدون هیچ مشکلی داشت. شرکت سامسونگ برای نوت ۸ حافظه داخلی ۶۴ گیگابایت را در نظر گرفته و با توجه به پشتیبانی از ۲۵۶ گیگابایت حافظه جانبی به نظر نمی رسد در این مورد نیز با مشکلی روبه رو باشید. در حال حاضر نوت ۸ به اندروید ۷/۱ مجهز است و باید انتظار داشت به محض عرضه اندروید ۸ این دستگاه نیز به سیستم عامل جدید گوگل به روز رسانی شود. یکی از مهم ترین نکات در مورد نوت ۸ مربوط به باتری آن است، یعنی نقطه ضعف اصلی نوت قبلی که به یک دردسر برای سامسونگ منتهی شده بود. شرکت سامسونگ ادعا می کند باتری ۳۳۰۰ میلی آمپر ساعت دستگاه ۲۲ ساعت مکالمه را تامین می کند و دستگاه را روشن نگه می دارد. سیستم شارژ سریع دستگاه نیز عملکرد چشمگیری دارد و گوشی در کوتاه ترین زمان شارژ می شود. هنگام شارژ با شارژر اصلی، دستگاه گرم نمی شود، اما وقتی از پاوربانک استفاده می کنید این گرم شدن کاملا مشهود است. همچنین با شارژرهای میکرو یو اس بی خود خداحافظی کنید، چراکه سامسونگ در نوت ۸ از کابل تایپ C استفاده کرده است.



۵ پیشنهاد فبلتی

Galaxy S8 Plus

سامسونگ



۶/۲ اینچ

Octa Chipset 8895

تراشه

۶۴ گیگابایت

حافظه داخلی

۴ گیگابایت

مقدار رم

۳۵۰۰ میلی آمپر ساعت

باتری

تومان 3/000/000 قیمت

Xperia XA1 Ultra

سونی



۶ اینچ

Mediatek MT6757

تراشه

۳۲ گیگابایت

حافظه داخلی

۴ گیگابایت

مقدار رم

۲۷۰۰ میلی آمپر ساعت

باتری

تومان 1/380/000 قیمت

Mi Max

شیائومی



۶/۴ اینچ

Snapdragon 650

تراشه

۳۲ گیگابایت

حافظه داخلی

۳ گیگابایت

مقدار رم

۴۸۵۰ میلی آمپر ساعت

باتری

تومان 1/100/000 قیمت

Mate 8

هواوی



۶ اینچ

HiSilicon Kirin 950

تراشه

۳۲ گیگابایت

حافظه داخلی

۳ گیگابایت

مقدار رم

۴۰۰۰ میلی آمپر ساعت

باتری

تومان 1/580/000 قیمت

Max3 LTE

اینجو



۶ اینچ

Mediatek MT6735P

تراشه

۱۶ گیگابایت

حافظه داخلی

۲ گیگابایت

مقدار رم

۴۰۰۰ میلی آمپر ساعت

باتری

تومان 490/000 قیمت

Club

بکشنه
۳۰ مهر ۱۳۹۶
شماره ۶۳۴



نبض بازار



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۳۴۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

سوالات خود را به clickhelp@jamejamonline.ir ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی شود.



مدنی از تهران
چطور می توان از هک شدن رمز مودم ADSL وایرلس جلوگیری کرد؟ آیا نوع مودم موثر است؟

نوع مودم چندان تاثیری در هک شدن مودم ندارد، اما مواردی که باید در تمام مودم های ADSL با پشتیبانی از اتصال وایرلس رعایت شوند عبارتند از:

- ۱ قابلیت را که تحت عنوان WPS در مودم وجود دارد غیرفعال کنید. (در برخی مدل ها به کمک حفره های امنیتی شناخته شده در این بخش می توان به مودم نفوذ کرد)
- ۲ حتما رمز عبور پیچیده ای را برای اتصال به شبکه انتخاب کنید.
- ۳ پروتکل امنیتی مودم را به هیچ وجه روی WEP قرار ندهید و حتما از پروتکل امنیتی WPA2 استفاده کنید.
- ۴ نام شبکه وایرلس را از حالت پیش فرض خارج کرده و نامی منحصر به فرد برای آن انتخاب کنید.
- ۵ نام کاربری و رمز عبور مربوط به پنل مدیریتی مودم را تغییر دهید.
- ۶ قابلیت فیلتر آدرس های مک را روی مودم فعال کنید.
- ۷ نرم افزار مودم را از سایت اصلی آن همواره به آخرین نسخه به روزرسانی کنید.



حمید حکاک زاده از یزد
یک فلش مموری دارم که اطلاعات مهمی داخل آن ذخیره شده است، متأسفانه هنگام اتصال به ویندوز ۷ پیغام نیاز به فرمت قبل از استفاده را نمایش می دهد. چگونه و با چه نرم افزاری بدون آسیب به فایل ها می توانم آنها را کپی کنم سپس عملیات فرمت را انجام دهم؟ با نرم افزار checkdisc مراحل را انجام می دهم، اما هنگام کپی یا نوشتن اطلاعات بار تیشن خطا می دهد. لطفا راهنمایی کنید.

اولین پیشنهاد ما به شما اتصال حافظه فلش به یک رایانه دیگر است. در ادامه پیشنهاد می کنیم از یک رایانه مجهز به سیستم عامل لینوکس نیز کمک بگیرید. ممکن است در لینوکس دسترسی به فایل های ذخیره شده برای شما فراهم باشد و می توانید فایل ها را کپی کنید. پس از مراحل اشاره شده چنانچه موفق به دستیابی به اطلاعات نشدید، می توانید از نرم افزارهای بازیابی اطلاعات همچون Active file Recovery کمک بگیرید. این نرم افزارها می توانند صرف نظر از فرمت فایل حافظه فلش شما، اطلاعات ذخیره شده را اسکن کرده و آنها را در اختیار تان قرار دهند. در پایان چنانچه با نرم افزارهای بازیابی اطلاعات نیز موفق نشدید اطلاعات را ذخیره کنید، پیشنهاد می کنیم بیش از این تلاش نکنید و حافظه فلش را به یکی از مراکز مجاز بازیابی اطلاعات ببرید تا به صورت تخصصی اطلاعات شما را بازیابی کنند.

برای ارتباط بیشتر با ضمیمه فناوری روزنامه جام جم، کانال کلیک را در تلگرام به آدرس [@clickjamejam](https://t.me/clickjamejam) دنبال کرده یا نظرات خود را به حساب کاربری [@click_jamejam](https://t.me/click_jamejam) در تلگرام ارسال کنید.



یادداشت خصوصی در آیفون

امیر عساری

همان طور که می دانید همه دستگاه های هوشمند برای حفاظت از اطلاعات شخصی شما به رمز عبور، پین کد یا دیگر روش های حفاظتی برای جلوگیری از دسترسی افراد غیرمجاز به دستگاه هوشمندتان مجهز هستند.

آیفون و آیپد نیز همچون دیگر دستگاه ها از این قابلیت بهره مند بوده و با روش های مختلفی می توانید دسترسی به اطلاعات ذخیره شده در دستگاه را مسدود کنید. این روش حفاظتی نسبتا خوب است، اما اگر بخواهید اطلاعاتی بسیار محرمانه را در دستگاه هوشمندتان یادداشت کنید پیشنهاد می شود علاوه بر قفل حفاظتی اولیه دستگاه، قفل دیگری را نیز روی یادداشت خود فعال کنید که برای انجام این کار در آیفون و آیپد مجهز به آی او اس ۱۱ می توانید از این روش کمک بگیرید:

- ۱ اپلیکیشن Notes را اجرا کرده و روی نام یادداشت موردنظر، انگشت خود را به سمت چپ بکشید.
- ۲ از میان آیکن های به نمایش درآمده روی آیکن قفلی که به رنگ خاکستری است فشار دهید.
- ۳ رمز دلخواه خود را در کادرهای موردنظر وارد کرده و در پایان برای تأیید رمزگذاری روی Done فشار دهید.
- ۴ حالا به فهرست یادداشت ها باز گردید، می بینید قفل یادداشت در حالت باز است. با فشار گزینه Lock Now در پایین صفحه، یادداشت قفل شده و متن پیش نمایش آن نیز حذف می شود.

نکته: برای حذف قفل یادداشت کافی است مرحله ۱ را تکرار و مجدد روی آیکن قفل فشار دهید.

توجه: برای دسترسی به یادداشت کافی است پس از انتخاب آن رمز اختصاص یافته را وارد کرده یا به کمک تاج آیدی از رمز عبور کنید. همچنین برای قفل کردن مجدد نیز کافی است روی آیکن قفل در بالای یادداشت فشار دهید.

موقعیت زنده در تلگرام

تلگرام روز به روز امکانات بیشتری را در اختیار کاربران قرار می دهد. هنگامی که این اپلیکیشن قابلیت ارسال موقعیت جغرافیایی را در اختیار کاربران قرار داد بسیاری از افراد به جای ارسال آدرس خود به صورت نوشتاری، از این قابلیت کمک گرفته و موقعیت دقیق خود را برای دیگران ارسال می کردند. همچنین این قابلیت به سرعت به ابزاری برای پیدا کردن افراد یک خانواده در مسافرت ها تبدیل شد و اکنون با توسعه این قابلیت، آرامش و امنیت بیشتر نیز به کاربران به صورت رایگان هدیه شده است.

موقعیت زنده از جمله امکاناتی است که در نسخه جدید اپلیکیشن تلگرام ایجاد شده و به شما این امکان را می دهد تا موقعیت مکانی خود را به صورت زنده با به روزرسانی لحظه ای با کاربر موردنظر خود به اشتراک بگذارید. به این ترتیب چنانچه همسر، فرزند یا هر فرد دیگری از خانواده شما قصد دارند به مکانی سفر کنند قادر خواهند بود با ارسال موقعیت زنده خود، در لحظه شما را از موقعیت مکانی خود مطلع کنند. برای

- ۱ تلگرام را در دستگاه هوشمندتان به آخرین نسخه به روزرسانی کنید.
- ۲ پنجره ارسال پیام به کاربر موردنظر را باز کنید. (امکان ارسال موقعیت زنده در گروه ها و کانال نیز وجود دارد)
- ۳ روی آیکن ارسال پیوست فشار دهید.
- ۴ گزینه Location را فشار دهید.
- ۵ پس از باز شدن نقشه و تشخیص موقعیت مکانی روی گزینه Share My Live Location فشار دهید.
- ۶ مدت زمان دلخواه را از میان گزینه های ۱۵ دقیقه، یک ساعت و ۸ ساعت انتخاب کنید.
- ۷ روی گزینه Share فشار دهید تا موقعیت مکانی شما برای مدت انتخاب شده به صورت زنده برای کاربر موردنظر ارسال شود.

توجه: برای توقف ارسال موقعیت کافی است روی نقشه فشار داده و گزینه Stop Sharing location را فشار دهید.



اگر مطلب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۳۴۷ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

شناسایی پر استفاده ترین اپلیکیشن های شما

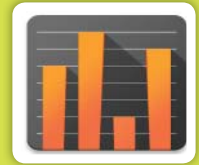
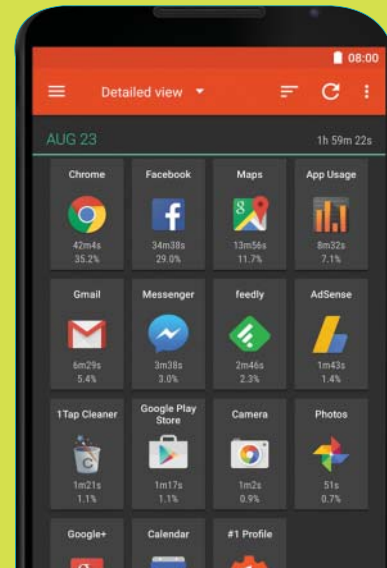
فکر می کنید در روز، هفته یا ماه چند ساعت از اپ های محبوب روی گوشی خود استفاده می کنید؟ چند ساعت در ماه در اینستاگرام می چرخید و چقدر از زمان خود را در تلگرام هستید؟ اپلیکیشن اندرویدی App Usage آمار و اطلاعات جالبی در اختیار شما می گذارد که اطلاع از آن احتمالا شما را شوکه می کند. این اپ، کنترل کاملی روی دیگر نرم افزارهای نصب شده روی گوشی اندرویدی شما دارد و به طور دقیق زمان استفاده شما از هر برنامه را به صورت تفکیک شده محاسبه می کند. به عنوان مثال آیا می دانید در روز چند بار گوشی خود را برای استفاده از یک اپ، آنلاک کرده یا چند بار در ماه آب و هوا را چک می کنید؟ اگر این آمار را به صورت هفتگی یا ماهانه بررسی کنید، نتایج جالب تر خواهد بود و شاید مجاب شوید کمی استفاده از اپلیکیشن های مانند تلگرام را کم کرده و برای کارهای مهم تری وقت صرف کنید. حتی می توانید امکان هشدار برای هر اپ را فعال کنید تا به عنوان مثال اگر از تلگرام بیشتر از دوساعت در روز استفاده کردید، یک هشدار به صورت نوتیفیکیشن برای شما ارسال شود.



bit.ly/2yoDWpJ

لینک دانلود:

App Usage - Manage/Track Usage



اندروید

حسابداری شخصی قیاس



اندروید

Gheyas Software

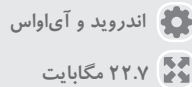
حساب و کتاب به ۳ شماره

امروزه اگر سرتان در حساب و کتاب نباشد و حساب پول هایی را که خرج می کنید نداشته باشید، تا به خود بیایید می بینید جیبتان خالی شده است. داشتن یک نرم افزار ساده و کارآمد روی تلفن همراه می تواند به حساب های شما نظم و ترتیب بدهد. در اپلیکیشن «حسابداری شخصی قیاس» می توانید به هر تعداد که می خواهید حساب، بانک، هزینه، درآمد و اشخاص را وارد کنید و گزارش هایی از گردش و مانده حساب های خود و دیگر عملیات های مالی را به صورت روزانه، هفتگی و ماهانه ببینید. امکان خروجی گرفتن فایل ها به صورت اکسل یا PDF نیز وجود دارد. حتی می توانید وام ها و اقساط خود را در این نرم افزار وارد کرده و امکان یادآوری پرداخت قسط را فعال کنید. از دیگر قابلیت های این نرم افزار می توان به ثبت تراکنش توسط SMS بانکی، ثبت دریافت و پرداخت های روزانه، نمایش مجموع هزینه و درآمد، افزودن تاریخ پس دادن یا پس گرفتن قرض و ... اشاره کرد.

bit.ly/2ghCTzH



iHandy Level Free



اندروید و آی او اس

iHandy

اندازه گیری شیب سطوح

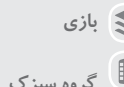
بسیاری از بازی های موبایلی، با تکان دادن گوشی انجام می شوند، به این ترتیب که سعی می کنید مسیر کاراکتر را با حرکت دادن گوشی مشخص کنید. سنسورهای حرکتی، وظیفه شناسایی اینگونه حرکات را در گوشی برعهده دارند، اما کاربرد آنها فقط به بازی ختم نمی شود، مثلا می توانید شیب سطوح مختلف را نیز به کمک این سنسورها بسنجید. اپلیکیشن iHandy Level که برای گوشی های اندرویدی و آی او اس در دسترس است، یک تراز دیجیتال را در گوشی شما شبیه سازی می کند. برای اطلاع از شیب یک سطح، اپلیکیشن را اجرا کنید و آن را روی یک سطح صاف قرار دهید تا iHandy Level با کمک سنسورهای حرکتی، صاف بودن آن را نبودن آن را مشخص کند. اپلیکیشن به شما توصیه می کند تنظیمات سنسورهای حرکتی را قبل از استفاده کالیبره کنید. برای این کار به بخش تنظیمات مراجعه کنید و از راهنمای همان بخش کمک بگیرید.

bit.ly/1rcFk9W

apple.co/1v1OUqK



سالار آنلاین



اندروید

بازی

گروه سبک

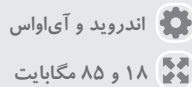
کورس رانندگی

خودرویی را که دوست دارید سوار می شوید و به دل جاده ها می زید تا یک رقابت پرشور را تجربه کنید. نسخه دوم بازی «سالار» به صورت آنلاین منتشر شده و حالا می توانید در رقابت های چند نفره شرکت کنید. در «سالار ۲»، ۲۸ خودرو از جمله کامیون، پراید، ماکسیما یا حتی موتورسیکلت در اختیار دارید که البته از ابتدا همه آنها برای شما باز نیست. تعداد جاده ها نیز به ۱۵ رسیده و باید آنقدر دست فرمان خوبی داشته باشید تا از همه جلو بزنید. برنده شدن در هر مسابقه مساوی است با گرفتن سکه و پیشرفت در دست فرمون. امکان عوض کردن راننده ها نیز به نسخه آنلاین سالار افزوده شده تا با هر راننده ای که دوست دارید، پشت فرمون بنشینید. گرافیک دو بعدی بازی حرفه ای کار شده و طراحی خودروها، فانتزی است. با کلیک روی دکمه ها می توانید گاز بدهید یا دنده عقب بگیرید. هنگام مسابقه نیز می توانید از آهنگ های معروف ایرانی که پخش می شوند، لذت ببرید.

bit.ly/1OmUwXz



Infinity Loop: HEX



اندروید و آی او اس

Infinity Games

تابی نهایت

اگر بازی Infinity Loop را تجربه کرده باشید، با سبک سازنده آن یعنی Infinity Games آشنا هستید. سازنده همان طور که در نامش نیز به این نکته اشاره کرده، بازی هایی با بی نهایت مراحل می سازد. بازی بعدی این سازنده با نام Infinity Loop: HEX نیز که ادامه ای بر بازی قبلی این شرکت است، تا بی نهایت ادامه دارد. در این بازی باید با چاشنی خلاقیت و عبور از چالش های فراوان، حلقه های بی پایان بسازید. آیتم هایی با اشکال مختلف در هر مرحله وجود دارد که در اطراف صفحه پراکنده اند. هر کدام از آیتم ها را که لمس کنید، ۶۰ درجه می چرخند، در حالی که در قسمت قبلی ۹۰ درجه می چرخیدند. هرچقدر مراحل را جلوتر می روید، آیتم های درون صفحه بیشتر و الگوهای حلقه های بی نهایت پیچیده تر می شود. گیم پلی بازی ساده بوده و سازنده از المان های آرامش بخش مانند موسیقی و رنگ های زیبا استفاده کرده است.

bit.ly/2xM1wdS

apple.co/2yvD0er



@clickjamejam



نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد الغدير - روزنامه جام جم یا پست الکترونیکی click@jamejamonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۳۴۸ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید